



**ADHIMIX PRECAST**  
INDONESIA

# SELAYANG PANDANG

PT ADHIMIX PRECAST INDONESIA

UII YOGYAKARTA – MARET 2018

# TABLE OF CONTENTS

01

## COMPANY PROFILE

Adhimix Precast Indonesia

02

## ABOUT US

M Buana Rochman, ST, MT

03

## VISION OF HR

Vision, Mission & Strategy Of HR in Adhimix

04

## INDEPTH HR

Phylosophy & Aplication in Adhimix

05

## MT PROGRAM

Integrated Management Trainee Program



**ADHIMIX PRECAST**  
INDONESIA

01 COMPANY PROFILE

**PT ADHIMIX PRECAST INDONESIA**

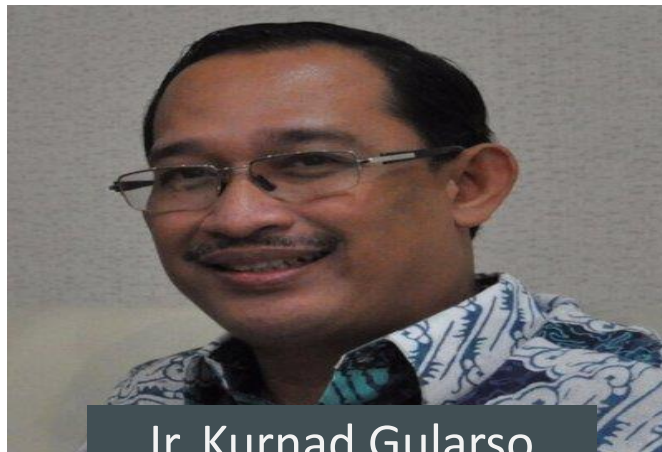
# OUR BOARD OF COMMISSIONER



**Edno Djoko Windratno**

## President Commissioner

He was assigned as President Director of PT. Adhimix Precast Indonesia for the 2002 - 2011 period and as Presidebt Commissioner in 2012 to present.



**Ir. Kurnad Gularso**

## Independent Commissioner

He was assigned as Independent Commissioner of PT. Adhimix Precast Indonesia for the 2018 to present



**Surakhman**

## Commissioner

Previously He was assigned as President Director for 2014 - 2016, and Finance Director for 2008 – 2014 period.



**Winarno Hadi**

## Commissioner

He was appointed as Operation Director of PT. Adhimix Precast Indonesia for the 2002-2011 period and as President Director of PT. Abadi Prima Inti Karya for the 2012-2016 period.

# OUR BOARD OF DIRECTOR



**PRESIDENT DIRECTOR**  
Yunus Wahyudi

He was assigned as Director PT. Adhimix Precast Indonesia since 2012 and Finance Manager in 2006 – 2012 period. He has lot of professional experiences in operational such as Plant Manager, Head of Quality Controller and Production Coordinator.



**DIRECTOR**  
Trias Andati

She was assigned as Commissioner of PT. Adhimix Precast Indonesia since 2012 - 2016. She was born in Magelang in 1965, earned a PhD Degree form Bogor Agricultural Institute, Agricultural Economics (IPB). Besides as Commissioner, She also as lecturer in IPB Business School.



**DIRECTOR**  
M. Buana Rochman

He was assigned as Human Resource Director of PT. Adhimix Precast Indonesia since January 2018 and HR Manager in 2013 – present.. He was born in Jakarta in 1970, earned a Bachelor Degree form ITS Surabaya and Master of Engineering from ITB Bandung. He has lot of professional experiences in operational such as Plant Manager.

# OUR VISION

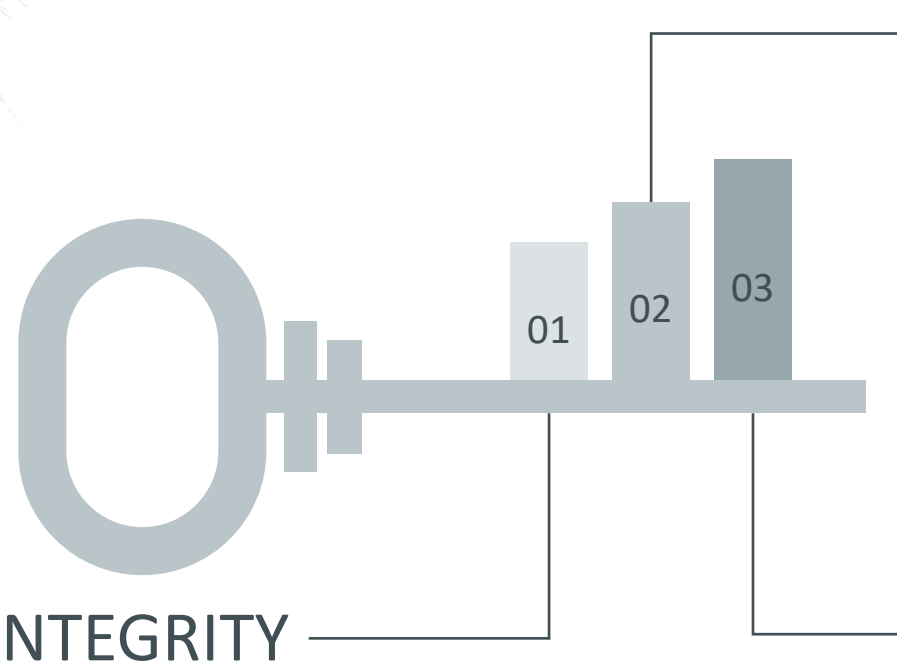
---

- Menjadi Perusahaan terdepan dalam Industri Beton, Jasa Konstruksi dan Investasi, dengan memenuhi kepuasan pelanggan, pemegang saham, dan karyawan melalui pengembangan SDM, Teknologi, Proses Bisnis Internal dan Pertumbuhan yang berkesinambungan.

# OUR MISSION

- Meningkatkan nilai yang tinggi bagi pemegang saham.
- Memenuhi kebutuhan pelanggan dengan produk dan layanan yang handal.
- Memberikan lingkungan kerja yang aman, me-ningkatkan kesejahteraan dan memberikan ke-sempatan berkembang bagi karyawan.
- Mengembangkan proses bisnis yang efektif dan efisien untuk meningkatkan daya saing.
- Meningkatkan hubungan kemitraan dengan mitra kerja atas dasar kesetaraan.
- Menjaga lingkungan bisnis dengan menghindari persaingan tidak sehat.
- Menjaga keseimbangan lingkungan dengan memperhatikan dampak lingkungan dan sosial.

# OUR VALUES



## INTEGRITY

Konsistensi dalam menegakkan nilai-nilai sosial dan perusahaan, sesuai antara tindakan dan perkataan, jujur kepada diri sendiri dan orang lain, serta mau mengakui kesalahan

## COMMITMENT

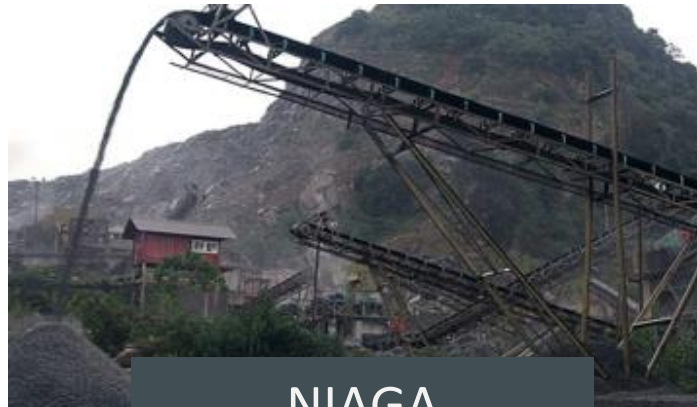
Menunjukkan tanggung jawab terhadap tugas dan pekerjaan, serta mengedepankan usaha untuk kepentingan perusahaan daripada kepentingan pribadi

## CARE

Saling bahu-membahu dan saling dukung ketika menghadapi tantangan dan hambatan dalam mencapai tujuan bersama.



# OUR BUSINESS LINE



**NIAGA**

Division



**PROPERTY**

Division

# OUR GROUP MEMBER



PT. Adhimix RMC Indonesia

Subsidiary



PT. Adhimix PCI Indonesia

Subsidiary



PT. Asia Perkasa Inti Manufaktur

Subsidiary



PT. Indosarana Jaya Perkasa

Subsidiary

# OUR GROUP MEMBER



PT. Abadi Prima Inti Karya

Subsidiary



PT. Buana Sabbas Fatah

Subsidiary



PT. Adhimix Pelayaran  
Internusa

Subsidiary



PT. Encona Inti Industri

Subsidiary



PT. Schintar

Subsidiary

# READYMIX

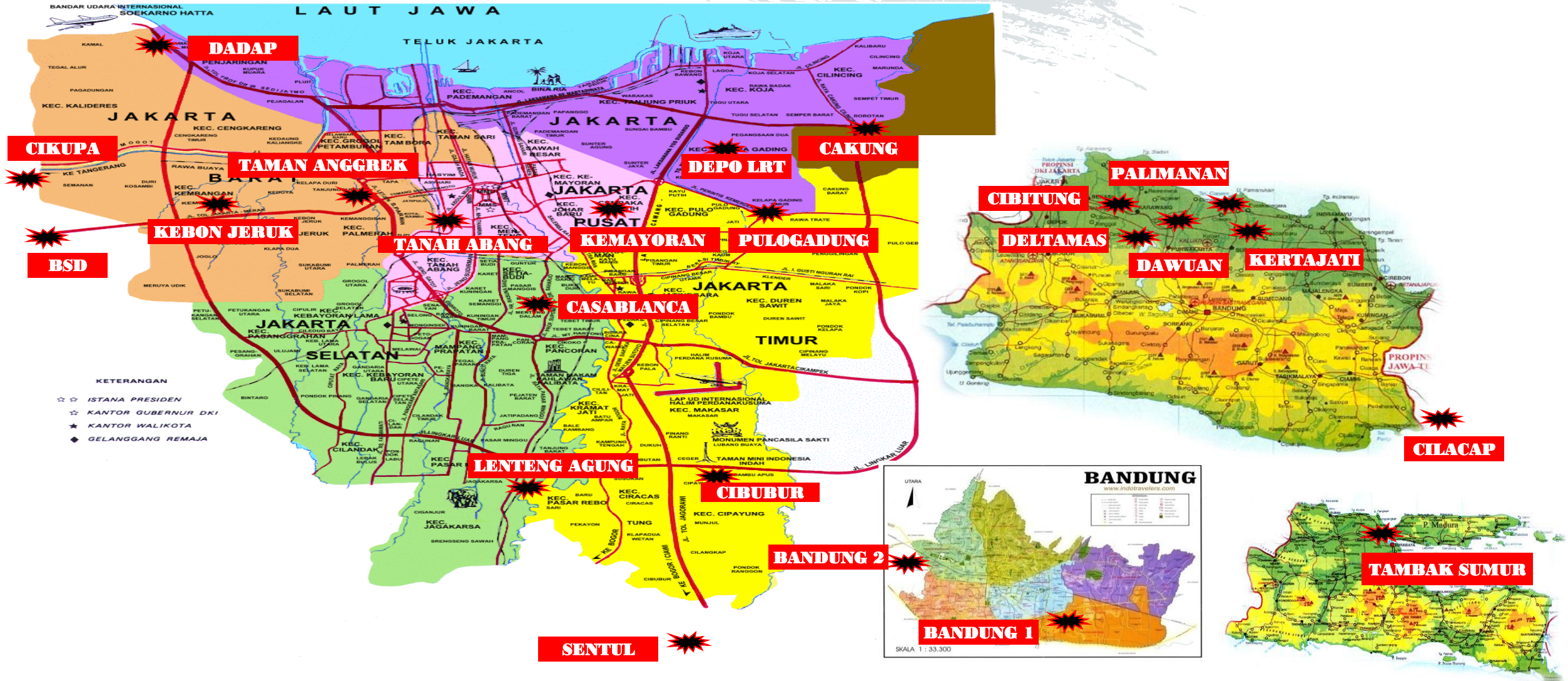
## PT. ADHIMIX RMC INDONESIA

Readymix Concrete adalah salah satu divisi bisnis utama yang pada tahun 2018 menjadi salah satu anak perusahaan bernama PT. Adhimix RMC Indonesia, Kami mensuplay readymix concrete untuk gedung bertingkat dan proyek infrastruktur sejak tahun 2002.

Kami memproduksi produk beton siap pakai di berbagai kekuatan beton mulai K100 hingga K800. Saat ini, Kami beroperasi 23 plant yang menyebar luas di daerah Jabodetabek, Jawa Barat, Jawa Tengah dan Jawa Timur.



# READYMIX PLANT LOCATION



# LONG-TERM PLAN 2018 - 2022

- 1. Transpark Bekasi Timur
- 2. Tanah Abang 2
- 3. Delta Mas 2
- 4. Green Lake
- 5. Kalibaru- Marunda
- 6. Mauk
- 7. King Land - Serpong

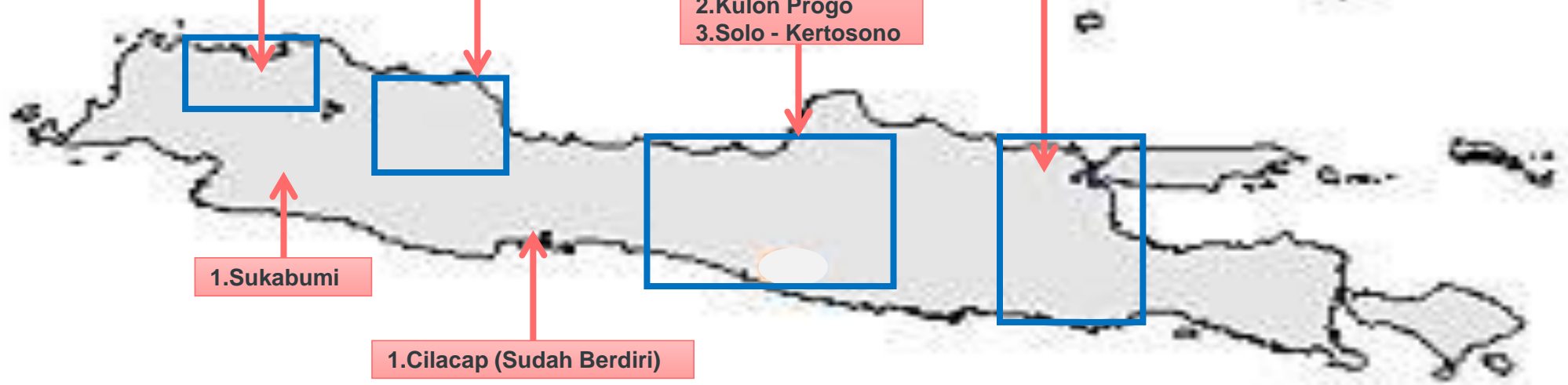
- 1. Cisumdawu
- 2. Patimban

- 1. Kendal
- 2. Kulon Progo
- 3. Solo - Kertosono

- 1. Tambak Sumur (Sudah Berdiri)
- 2. Manyar
- 3. Osowilangun
- 4. Probolinggo

- 1. Sukabumi

- 1. Cilacap (Sudah Berdiri)



# EXPANSION PLAN 2018

- 1. Transpark Bekasi Timur
- 2. Tanah Abang 2
- 3. Delta Mas 2
- 4. Green Lake
- 5. Mauk
- 6. King Land - Serpong

- 1. Tambak Sumur (Sudah Berdiri)
- 2. Manyar
- 3. Osowilangun

- 1. Cilacap (Sudah Berdiri)



# READYMIX RETAIL

## CONCRETE DELIVERED TO YOUR DOOR

- Quick order of readymix concrete
- Easy access to your site
- Best Price
- Experience over 20 years
- Quality Assurance

Monday - Friday: 8am - 5pm  
**1500-636**

## EASY TO ACCESS

Aplikasi e-commerce yang dapat diakses melalui alamat  
**[www.retail.adhimix.co.id](http://www.retail.adhimix.co.id)**

1. LOGIN / DAFTAR

2. INFORMASI PROYEK

3. RINCIAN PESANAN

4. TANDA TERIMA

## ALREADY A USER ?

Email

Password

Log in

Lupa password? Klik untuk mereset password.  
Kirimkan ulang kode verifikasi akun Saya

## EASY TO ORDER

Aplikasi ini dilengkapi dengan fitur "maps" yang diintegrasikan dengan google maps sehingga memudahkan calon pelanggan untuk menunjuk lokasi proyeknya dengan tepat

## DAFTAR BARU

Jika Anda belum pernah melakukan pemesanan melalui website, kami memerlukan data Anda untuk verifikasi pelanggan. Klik tombol dibawah ini untuk melakukan registrasi.

Klik disini untuk daftar baru

## EASY TO DECIDE

Calon pelanggan dapat melihat secara langsung harga dari produk yang akan dipesan sesuai dengan spesifikasi produk yang ingin dipesan



# PRECAST



## PT. ADHIMIX PCI INDONESIA

Merupakan salah satu unit usaha (saat ini menjadi anak perusahaan) yang bergerak dibidang produksi beton pracetak, termasuk pemasangan (install) pada proyek yang sedang dikerjakan.

Jangkauan wilayah pasar kami meliputi seluruh wilayah indonesia dengan beberapa plant yang berlokasi di Cibitung, Cikarang, Karawang, Surabaya dan Medan.

# OUR PRECAST PRODUCTS

## GIRDER

Balok penopang beton yang digunakan pada struktur bagian atas jembatan untuk menahan beban. Dibuat dengan sistem monolite dan segmental yang dibagi dalam beberapa bagian yang kemudian dirangkai dilokasi proyek dengan menggunakan sistem stressing.



## Diaphragm Wall & Sheet Pile

Diafragma Wall merupakan konstruksi dinding penahan tanah yang dipakai untuk konstruksi bangunan dibawah permukaan tanah (basement ) atau penahan tebing supaya tidak longsor atas beban diatasnya dan mungkin bangunan khusus misalnya bunker.

Sheet Pile : suatu konstruksi yang bertujuan untuk menahan tanah agar tidak longsor dan meninggikan lereng alam suatu tanah dan struktur konstruksi ini terbuat dari baja.

# OUR PRECAST PRODUCTS

## Spun Pile

**Spun Pile** (Tiang Pancang Bulat) Tiang pancang bulat atau sering disebut prestressed **spun pile adalah** tiang pancang yang paling modern dan paling sering digunakan di dunia sebagai tiang fondasi (paku bumi).



## Preslab / Half slab

Pelat lantai pracetak dengan ketebalan 1/2 dari total tebal lantai yang menggunakan sistem prestressed, didalamnya terdiri dari tulangan baja yang permukaannya sengaja dikasarkan.

### Full slab

Pelat lantai pracetak dengan ketebalan 1/2 dari total tebal lantai yang menggunakan sistem penguatan biasa (non-pre-stressed), didalamnya terdiri dari tulangan baja.

# MANUFAKTUR



## PT. ASIA PERKASA INTI MANUFAKTUR

Awalnya sebagai unit pendukung dan sekarang menjadi anak perusahaan, yang bergerak dalam bidang perbaikan dan perawatan armada dan peralatan, selain itu fabrikasi dan pemasangan batching plant, silo semen, drum mixer dan bagian peralatan lainnya. Untuk kedepannya, akan diperluas untuk melayani pelanggan eksternal.

Concrete Pump merupakan salah satu peralatan terpenting untuk pekerjaan beton terutama untuk proyek besar. Kami menyediakan concrete pump modern dengan jangkauan jarak 150 meter dan Flat Bed Truck (loss tub).

# PROJECTS EXPERIENCE



# TRANSPORTATION



## PT. INDOSARANA JAYA PERKASA

Indosarana merupakan salah satu **anak perusahaan** dari **Adhimix Precast Indonesia**, yang bergerak dibidang **layanan sewa, pengoperasian**, dan juga **perawatan alat produksi** yang mendukung aktivitas bisnis konstruksi.

Alat berat yang dikelola mencakup: *Truk Mixer (TM), Concrete Pump (CP), Dump Truck (DT)* dan Alat Produksi mencakup: *Batching Plant (BP), Genset, Wheel Loader*

# OUR BUSINESS



# CONSTRUCTION & PROPERTY



## PT. ABADI PRIMA INTIKARYA

Pada tahun 2004, PT. Adhimix Precast Indonesia Mendirikan divisi baru yang fokus pada konstruksi bangunan & bekisting

Sejalan dengan pertumbuhan pangsa pasar yang pesat di Indonesia, Adhimix memperluas bisnis dibidang properti. Pada awal tahun 2014, kami mengembangkan proyek kondominium dan hotel Sudirman Inn.



# PROJECTS EXPERIENCE



A photograph of a family of five in a rural setting. A woman wearing a pink long-sleeved shirt, a patterned hijab, and a traditional conical hat stands on the left. In the center, a young boy in a yellow t-shirt stands. To his left, a smaller child in a blue shirt is partially visible. In the foreground, a young girl in a yellow patterned dress sits on the grass. To her right, a man in a red polo shirt and glasses sits on the grass. The background features several haystacks and green trees under a bright sky. A large, dark, brush-stroke-like graphic element is overlaid on the left and bottom portions of the image.

02 ABOUT US

M BUANA ROCHMAN

# MUHAMMAD BUANA ROCHMAN



Jakarta, 14 Maret 1970



Sarjana Teknik Sipil  
Manajemen Konstruksi

'Rancang Bangun Software Gudang Rangka  
Baja'



Magister Teknik Sipil  
Manajemen Rekayasa Konstruksi

'Rancang Bangun Standarisasi Beton  
Pracetak di Indonesia'



# WORK EXPERIENCES

## PRECASTER



### R & D:

- Shaking Table
- Layout plant produksi

### Quality Standard for:

- Design & Raw Materials,
- Production
- Installation



## READYMIX



Supervisor Produksi  
Casablanca Plant

## CONSTRUCTION



Staf Teknik Cabang IV  
Bandung

RenDal Proyek Mason  
Pine Padalarang

## EDUCATION



Dosen Terbang  
PascaSarjana  
UII Yogyakarta  
kelas Unilak Pekanbaru  
(5 angkatan),  
Unwiku Purwokerto



# KARIR DI ADHIMIX



Research & Development  
2000 - 2002



System Development  
2007 - 2009



Kepala Plant 2009 - 2010



Kepala Plant 2010 - 2013



HR Manager 2013 -



www.shutterstock.com - 134029712

### Research & Development 2000 - 2002

- Investigasi Pemasangan **Bantalan Kereta** Api di Purwokerto – Yogyakarta
- Pembuatan **Proses Bisnis** Readymix & Precast
- Team Member pembentukan **Divisi EPC** PT.Adhi Karya
- Team Member JO ADHI-WIKA untuk proyek **EPC – TPPI** - Tuban



### System Development 2007 - 2009

- Pembuatan **SOP Unit Konstruksi**
- Review SOP Corporate, Readymix, Precast
- Kajian BBM dalam **efisiensi Genset**
- Pembentukan **Embrio Dept. Procurement**
- Budaya “Berdoa” sebelum aktifitas
- Peserta kategori terbaik dalam training Cicik Resti

<b>PT. ADHIMIX PRECAST INDONESIA</b>		<b>PROSEDUR TINJAUAN MANAJEMEN</b>	Nomor Dokumen <b>PQ.MRM-001</b>
Lingkup	: Perusahaan		Lampiran : 7
Revisi ke	: 3		
Tanggal Efektif	: 12 Januari 2009		
Tanggal Peninjauan	: 12 Januari 2011		



**System Development  
2007 - 2009**

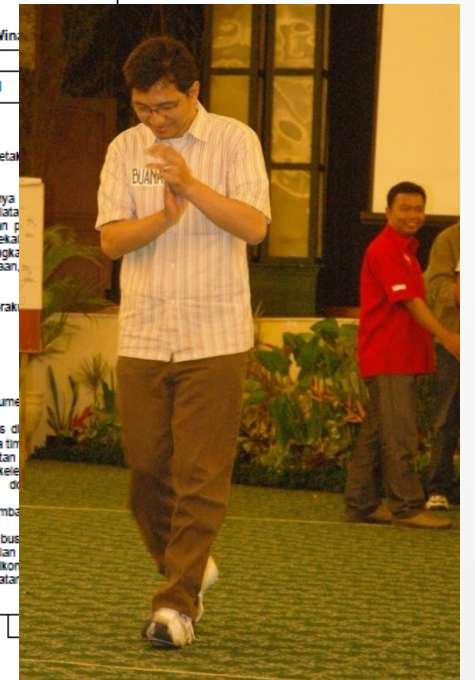
**AGENDA MRM UNIT USAHA PROPERTY**

NO	TOPIK BAHASAN	ISI BAHASAN	TUJUAN	
1.	Berdoa bersama	- Berdoa bersama-sama dipimpin oleh Kepala Unit	Budaya memulai sesuatu yang baik dengan selalu berdoa	Kepala Unit
2.	Pembelajaran keagamaan melalui video	Membelajarkan secara bersama-sama mengenai video keagamaan	Membelajarkan mengenai video keagamaan	Adm & DCI
3.	Pembelajaran melalui	mengemukakan pendapat		

**KAJIAN  
PENGGUNAAN BBM UNTUK GENSET  
PLANT READYMIX**

1. Dalam penggunaan genset terjadi inefisiensi yang disebabkan oleh :
  - a. Kemungkinan penentuan daya genset yang digunakan belum optimal dan masih ada sisi over supply berkisar 0-35 %.
  - b. Biaya yang digunakan untuk energi genset masih cukup tinggi dibanding dengan teoritis dan biaya listrik. Salah satunya disebabkan oleh usia alat yang secara langsung mempengaruhi konsumsi solar dari genset dan biaya maintenance alat.
  - c. Perencanaan dalam pengadaan alat (berkaitan dengan kebutuhan daya) di awal yang kurang tepat sehingga masih terdapat over supply daya. Ataupun juga penempatan genset pada suatu plant yang kurang sesuai dengan kebutuhan plant.
2. Melihat inefisiensi yang terjadi terhadap daya genset dapat diambil beberapa langkah antara lain :

<b>PROSEDUR PENGELOLAAN PRA QUALIFIKASI KONSTRUKSI</b>		Nomor Dokumen : PQ.SAR-004
		Dibuat : Adeng Rifqi N. K. D.
		Disetujui : Win...
<b>URAIAN AKTIVITAS</b>		<b>KETERANGAN</b>
<b>PENGELOLAAN PRAQUALIFIKASI</b>		
<b>Permulaan</b>		1. Undangan PQ dapat berupa: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Surat Undangan</li> <li>• Pengumuman lewat media cetak</li> <li>• Pengumuman lisan</li> </ul>
lainnya) menerima undangan untuk mengikuti praqualifikasi.		2. Petugas yang ditunjuk sebaiknya kompeten yang paham akan kegiatan. Petugas yang ditunjuk disarankan p... star teknik /engineering dan dibekali... kuasa dari Direksi dan kelengkapan... lainnya, seperti Akta Perusahaan, Daftar Perusahaan), dsb
2. Jika proyeknya tidak /belum tercantum dalam sasaran kerja, maka Pemasaran mengajukan usulan mengikuti pratender (Form SAR-004-01) kepada Kepala Unit.		3. Tim kecil Penyusunan dokumen prak... • Pemasaran (Team Leader) • Administrasi Pemasaran • SDM Unit /Pusat • Tenaga Ahli (jika perlu)
3. Dari undangan praqualifikasi yang telah diterima dan berdasarkan hasil pengelolaan informasi pasar (Form P.SAR-003-01) diputuskan untuk mengambil atau menebus dokumen praqualifikasi sesuai persyaratan yang tercantum di dalam undangan.		4. Rencana Kerja Penyusunan dokumen... terdiri dari: • Daftar Dokumen yang harus di... adaiah lingkup kegiatan/kerja tim • Skedul setiap Lingkup Kegiatan • Rencana pengendalian kele... keabsahan setiap item di... disampaikan • Struktur Organisasi dan pemb... praqualifikasi • Rencana komunikasi & distribus... • Identifikasi resiko kegagalan... analisa dan penanganan resiko... • Rencana pengadaan peralatan... untuk penyusunan
4. Petugas yang ditunjuk mengambil /menebus dokumen isian praqualifikasi. Jika diharuskan, petugas dilengkapi dengan surat kuasa dari Direksi (Kepala Unit) dan perlengkapan lainnya yang disyaratkan.		
5. KabagSar membentuk dan menetapkan Tim Kecil Penyusunan Dokumen Praqualifikasi		
<b>Perencanaan</b>		
6. Tim membuat Rencana Kerja Penyusunan Dokumen Praqualifikasi, sesuai Form P.SAR-004-02.		
<b>Pelaksanaan</b>		
7. Tim PQ mempelajari petunjuk atau ketentuan penyusunan dokumen praqualifikasi.		
8. Team Leader PQ melaksanakan Kick off Meeting dan Rapat Periodik, mengikuti Prosedur PQ.MRM-001.		





### PRODUKSI

TAHUN	PLANT	VOL	TOTAL	RANK	JML PLANT	%
2009	CBT	150,825.00	1,602,319.64	6	11	9.41%
2010	CBT	175,752.50	1,662,782.30	4	12	10.57%
2010	BDG	24,557.00	1,662,782.30	12	12	1.48%
2011	BDG	137,301.00	2,337,731.10	12	13	5.87%
2012	BDG	178,135.50	2,835,174.14	11	14	6.28%
2013	BDG	228,964.00	3,394,980.73	8	16	6.74%

100%  
POSSIBLE

Ready Mix  
Concrete



### LABA / RUGI USAHA

TAHUN	PLANT	L/R USAHA	TOTAL	RANK	JML PLANT	%
2009	CBT	9,823,067,839	119,555,096,697	7	11	8.22%
2010	CBT	6,436,571,611	52,759,767,927	3	12	12.20%
2010	BDG	-863,704,243	52,759,767,927	12	12	-1.64%
2011	BDG	6,635,329,905	107,691,953,580	7	13	6.16%
2012	BDG	13,313,394,211	159,973,464,510	4	14	8.32%
2013	BDG	18,577,650,842	170,997,915,715	3	16	10.86%

### SALES

TAHUN	PLANT	SALES	TOTAL	RANK	JML PLANT	%
2009	CBT	87,612,558,363	937,829,660,842	6	11	9.34%
2010	CBT	97,065,776,151	948,097,980,676	4	12	10.24%
2010	BDG	13,591,198,092	948,097,980,676	12	12	1.43%
2011	BDG	78,417,941,413	1,373,214,681,137	12	13	5.71%
2012	BDG	110,260,550,263	1,772,192,086,160	11	14	6.22%
2013	BDG	146,922,211,605	2,259,990,516,334	9	16	6.50%

### PROFIT MARGIN

TAHUN	PLANT	PROFIT MARGIN	RANK	JML PLANT
2009	CBT	11.21%	8	11
2010	CBT	6.63%	3	12
2010	BDG	-6.35%	12	12
2011	BDG	8.46%	4	13
2012	BDG	12.07%	2	14
2013	BDG	12.64%	1	16







**MENGURANGI KONSUMSI BBM  
DENGAN OPTIMALISASI  
PENGOPERASIAN GENSET  
DI PLANT READYMIX BANDUNG**



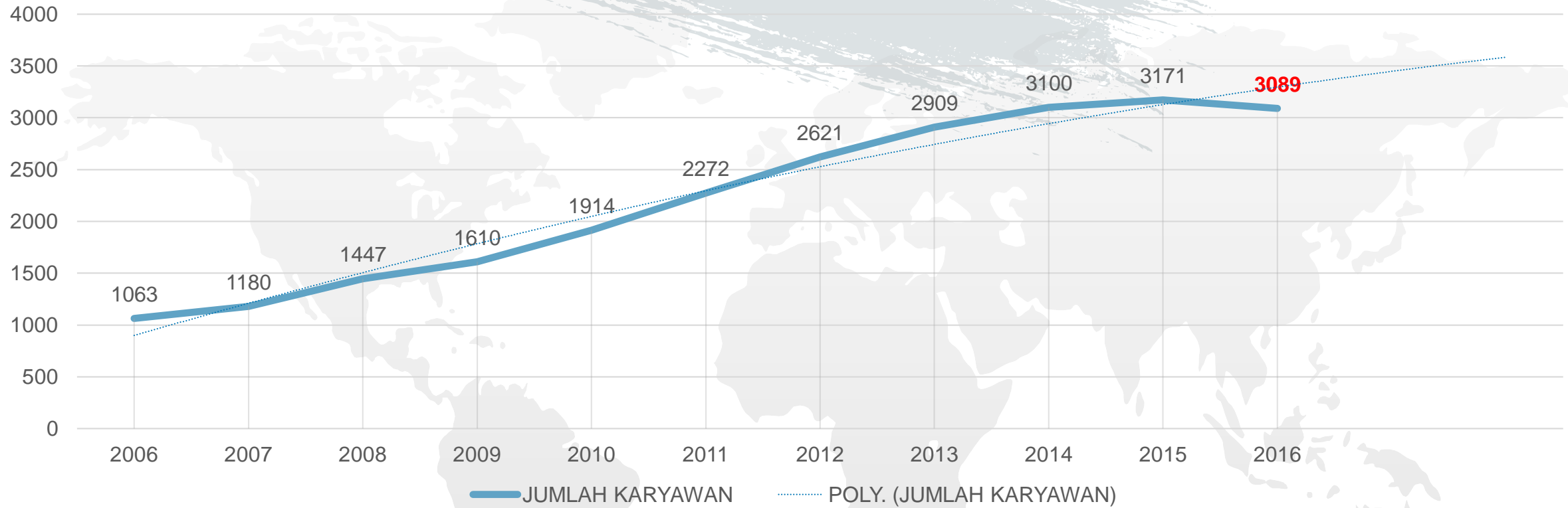
# Ready Mix Concrete



# 03 VISION OF HR

Vision, Mission & Strategy of HR in Adhimix

# ADHIMIX DEMOGRAPHY



## Baby Boomers

Usia > 49 Th

7%

205 ORANG



## Gen X

Usia 33 - 49 Th

46%

1360 ORANG



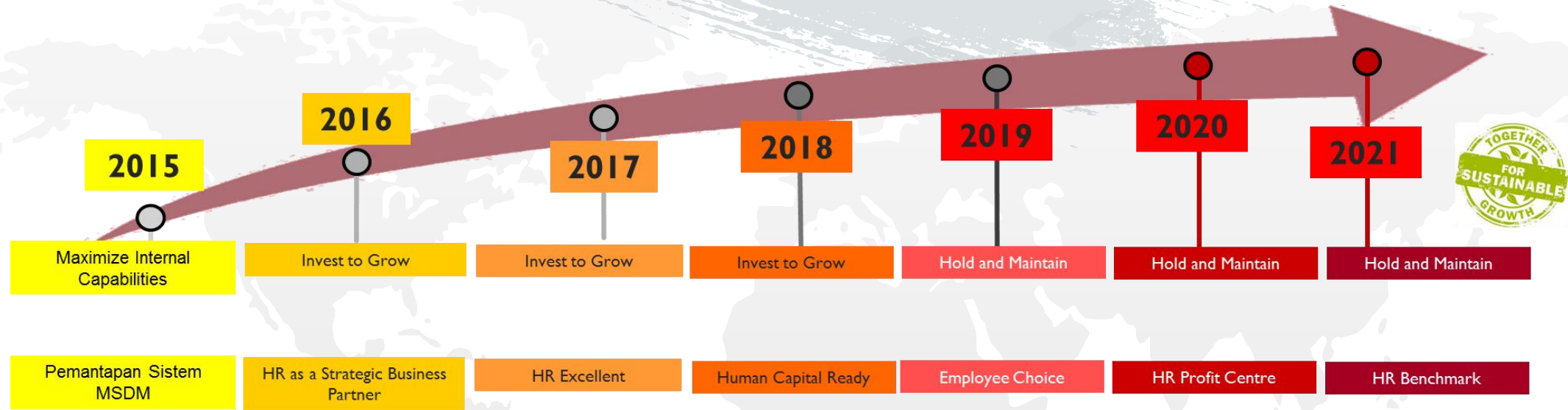
## Gen Y

Usia < 32 Th

47%

1379 ORANG

# HR STRATEGY FOR 2021



**KUANTITAS**

**KUALITAS**

**PEOPLE**

**PROSES (System)**

**INFRASTRUKTUR**

# OBSTACLE & CHALLENGE

**TALENT WAR**

Berdirinya pesaing yang telah melakukan pembajakan tenaga kerja

Ketersediaan Sarjana Teknik sekitar 42.000 orang tiap tahun, sedangkan yang dibutuhkan 175.000 (menurut data PII)

Kompetisi antar perusahaan untuk mendapatkan tenaga kerja bukan hanya untuk perusahaan sejenis

PERKEMBANGAN TEKNOLOGI TELAH MENGHASILKAN GENERASI Y DAN GENERASI MILLENNIAL, YANG MEMILIKI KARAKTERISTIK BERBEDA DIBANDING GENERASI SEBELUMNYA

MEA (MASYARAKAT EKONOMI ASEAN) 2015 MENCIPTAKAN PERANG SUMBER DAYA GLOBAL DALAM RANGKA MENDORONG PERTUMBUHAN PERUSAHAAN

NEED WORK!

## TRANSFORMASI ORGANISASI

MENAPA ????

- PERTUMBUHAN PERUSAHAAN AGRESIF / DINAMIS
- VOLUME BISNIS YANG SEMAKIN BESAR
- PORTOFOLIO BISNIS YANG BERAGAM/KOMPLEK
- KELUAR DARI ZONE NYAMAN
- ORIENTASI PERTUMBUHAN (DARI MARKET KE RESOURCES DRIVEN)
- KETERBATASAN SUMBER DAYA (BAHAN & SDM)

Change

## PENGEMBANGAN SDM

MENAPA ??

- DALAM LAPORAN FMI (MANAGEMENT CONSULTING & INVESTMENT BANKING) BAHWA INDUSTRI KONSTRUKSI & TURUNANNYA AKAN TERJADI KELANGKAAN SDM DISETIAP TINGKATAN
- PERTUMBUHAN INDUSTRI (PERUSAHAAN) YANG AGGRESSIVE DENGAN PROYEKSI OMSET RP. 12 T TAHUN 2016 (MEMERLUKAN LEBIH DARI 4000 KARYAWAN)
- STRATEGI PERTUMBUHAN DARI MARKET DRIVEN MENJADI RESOURCES DRIVEN

REVISI STRUKTUR & JARINGAN ORGANISASI 2012 - 2021

**Suksesi Kepemimpinan Organisasi**

**HR FOR NON-HR PROFESSIONALS WORKSHOP**  
TRAINING THAT WORKS  
KNOWLEDGE THAT MATTERS

**INFRASTRUKTUR Belum "AJEG"**

**KUANTITAS SDM** **KUALITAS SDM**

**Human Resources**

## INTERNAL ANALYSIS TOOL

FUNGSI / KATEGORI	KOMPETENSI	KONDISI SAAT INI	SKALA Pembedaan Terhadap Kompetitor				
			1	2	3	4	5
TEKNOLOGI INFORMASI	Komunikasi Terintegrasi	Belum adanya sistem komunikasi yang terintegrasi secara holding sehingga sering adanya tumpang tindih yang berujung di internal	W				
	Kompetensi karyawan	Kompetensi non core masih perlu peningkatan				W	N
	Man Power	Rekrutmen dan seleksi dilakukan terpusat oleh holding company					N
	Sistem reward	Sistem reward berdasarkan performance individu belum berjalan dengan baik				W	N
SUMBER DAN MANUSIA	Kuantitas SDM	Kuantitas SDM belum sesuai (perbandingan yang lebih banyak dari jabatan yang spesifik)				W	
	Kualitas SDM	Kompetensi non core masih perlu peningkatan				W	
	Recruitment & Selection Management	Pemilihan proses dalam perekrutan SDM				W	
	Learning Development Management	Pelaksanaan pelatihan berdasarkan standar kebutuhan pelatihan untuk tiap jabatan belum di implementasi secara merata				W	
	Talent Management	Proses assessment sudah dilakukan					N
	Employee Engagement Management	Sudah dilakukan, namun belum menjadi output sebagai indeks tingkat ke karyawan					N
	Performance Management	Perhatian standar dan nilai sudah dilakukan namun belum jadi stimulus untuk menggerakkan prestasi					N
Reward Management	Revisi belum menjadi sesuatu yang digunakan untuk menggerakkan kinerja					N	
PENGAGARAN	Brand Equity	Brand equity readiness kuat					S
	Strategic Competence	Proses internal assessment sangat baik internal pasar belum terbiasa dengan baik karena tidak terkomersial				W	S
KELANGKAN	Perilaku dan sikap	Perilaku baik dan sikap merupakan keharusan dari saat untuk memisahkan antara perusahaan					S
	Pengalaman kerja	Pengalaman berdasarkan beban kerja yang beragam yang sesuai dengan					S
PRODUKSI	Kualitas produk	Standar berdasarkan kepatuhan tidak belum konsisten dalam mengontrol SOP				W	
	Kuantitas produksi	Maka menjadi perhatian utama perusahaan yang berada di bawah margin AP				W	
	Pengelolaan inventori	Proses pengelolaan inventory di tiap unit bisnis, belum sudah dilakukan dengan baik					S
DISTRIBUSI	Saluran distribusi barang	Saluran distribusi barang yang strategis belum dengan jalan yang efisien					S
	Manajemen saluran	Manajemen saluran baik baik di berbagai daerah yang beragam					S
DISTRIBUSI	Saluran distribusi barang	Saluran distribusi barang baik baik di berbagai daerah yang beragam					S
	Manajemen saluran	Manajemen saluran baik baik di berbagai daerah yang beragam					S

Source : Workshop

## PLAYER OR PLAYGROUND ? COMPETITOR OR CONSUMER ? VICTOR OR VICTIM ?

**Indonesia today ...**

- 16th-largest economy in the world
- 45 million members of the consuming class
- 53% of the population in cities producing 74% of GDP
- 55 million skilled workers in the Indonesian economy
- \$0.5 trillion market opportunity in consumer services, agriculture and fisheries, resources, and education

**... and in 2030**

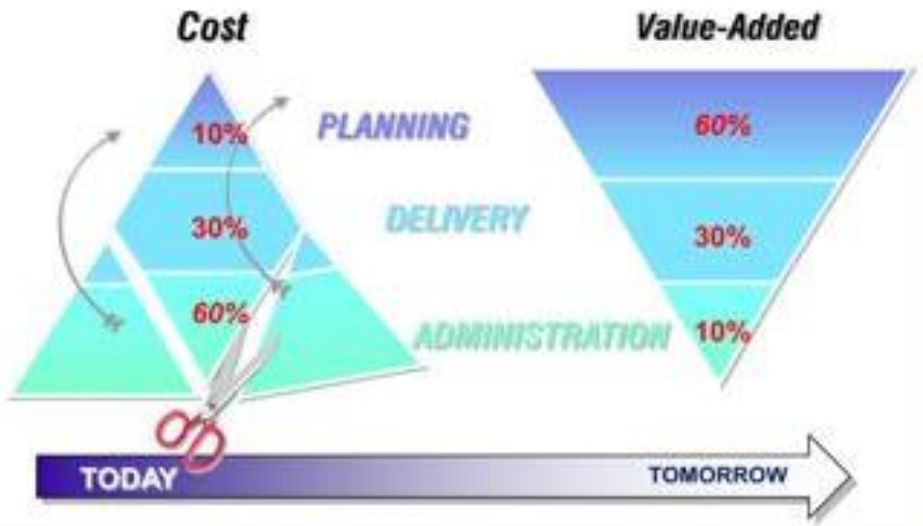
- 7th-largest economy in the world
- 135 million members of the consuming class
- 71% of the population in cities producing 86% of GDP
- 113 million skilled workers needed
- \$1.8 trillion market opportunity in consumer services, agriculture and fisheries, resources, and education

Source: McKinsey Global Institute Sep 2012, Unleashing Indonesia's Potential

# ADHIMIX HR PRINCIPALS

**Human Capital**

FROM	TO
Cost Center	Competitiveness Provider
Efficiency	Effectivity
Cost	Value Added
Input	Output
Data Collection	Data Analysis
Traditional HR	Operational Performance



**HR as a Strategic Business Partner**

**AGENTS CHANGE**

**HR VALUE PROPOSITION**

**Administrative Expert**

- Creates and develops processes and business systems
- Manages people
- Ensures compliance
- Applies technology



A person in a dark suit and white shirt is standing in front of a chalkboard, writing the word "People" in large white letters. The chalkboard also has the words "educate", "train", and "reward" written in white, arranged in a circle around "People". White arrows connect the words in a clockwise cycle: from "educate" to "train", from "train" to "reward", and from "reward" to "educate". The person's hand is visible, holding a piece of chalk. The background is dark and textured, suggesting a chalkboard or a similar surface.

educate train  
People  
reward

## 04 INDEPTH HR

Phylosophy & Aplication in Adhimix

# DAVE ULRICH MODEL OF HR ROLES



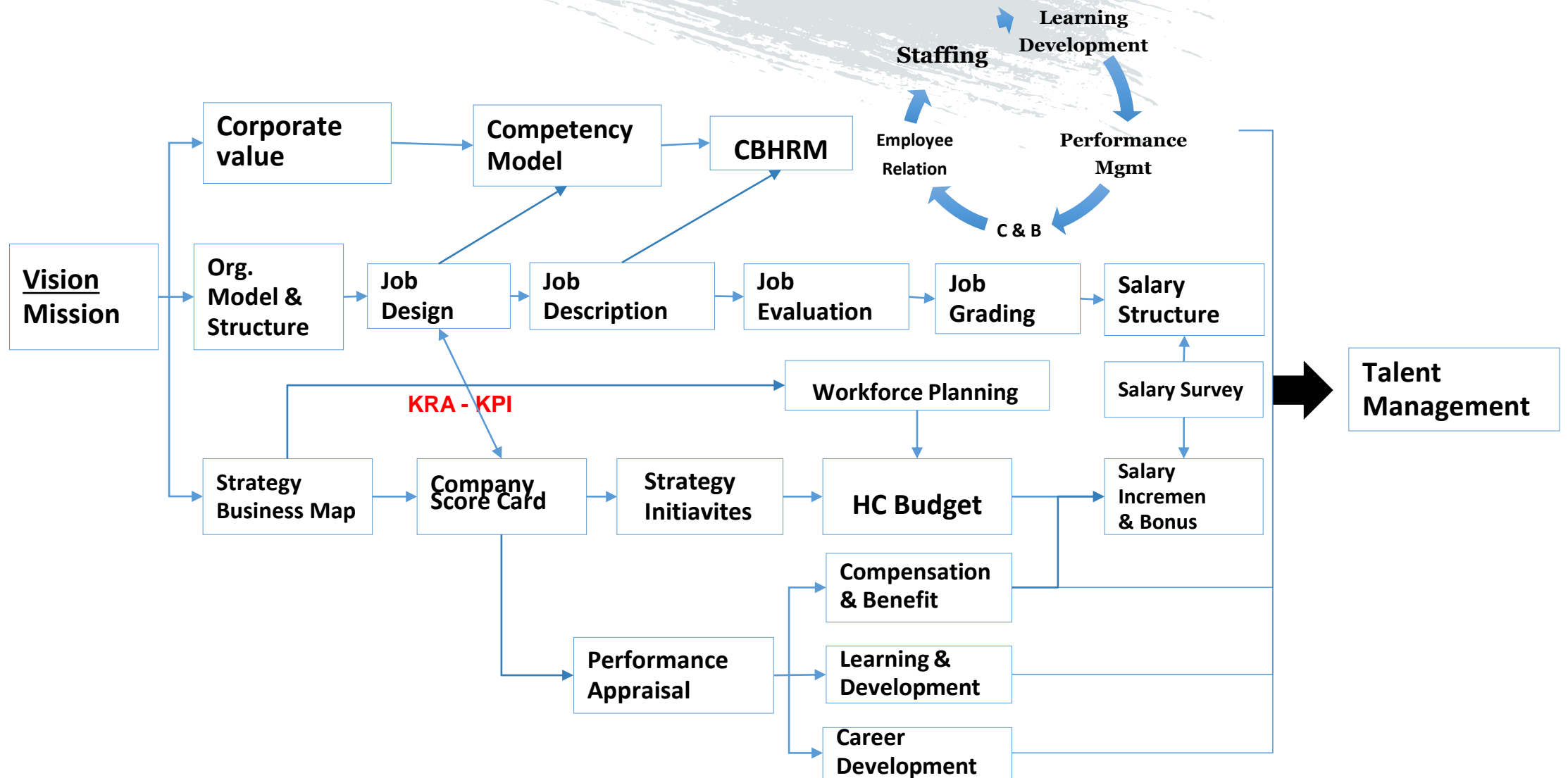
David Ulrich — HR Champions, McKinsey Quarterly, 2005; Ulrich, Dyer, & Grey, *Human Resource Champions: The Next Agenda for High Performance Organizations*, 1996

**HR** THE VALUE PROPOSITION

Dave Ulrich  
AUTHOR OF THE BESTSELLING HUMAN RESOURCE CHAMPIONS  
 Wayne Brockbank



# HUMAN CAPITAL MANAGEMENT MODEL





**MANAGEMENT TRAINEE**

BODY MIND HEART

**05 MT PROGRAM**

Adhimix Integrated Management Trainee Program

# MASLOW'S HIERARCHY OF NEEDS

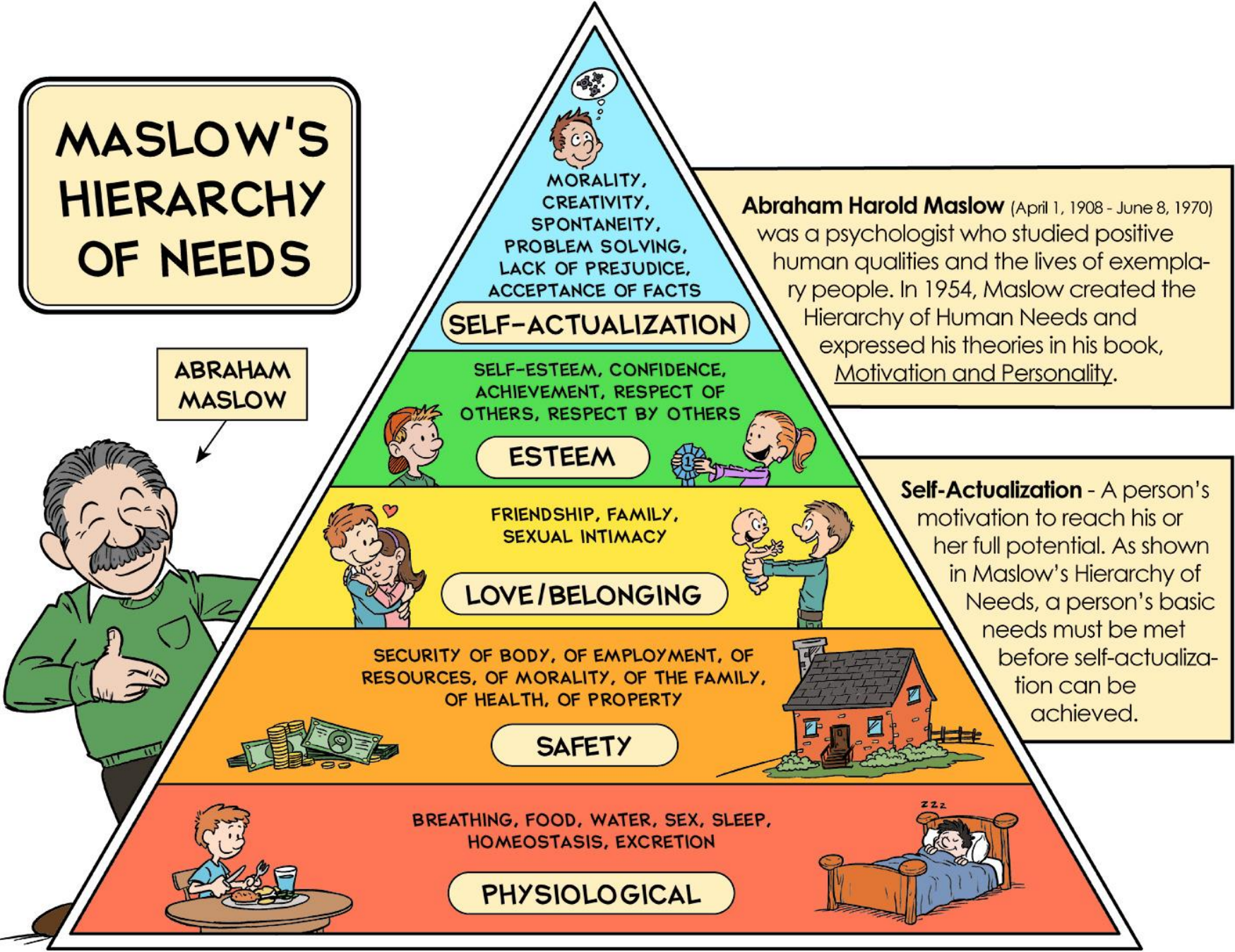
ABRAHAM MASLOW



## Abraham Maslow

1908-1970

The father of humanistic psychology and creator of Maslow's Hierarchy of Needs.



**Abraham Harold Maslow** (April 1, 1908 - June 8, 1970) was a psychologist who studied positive human qualities and the lives of exemplary people. In 1954, Maslow created the Hierarchy of Human Needs and expressed his theories in his book, Motivation and Personality.

**Self-Actualization** - A person's motivation to reach his or her full potential. As shown in Maslow's Hierarchy of Needs, a person's basic needs must be met before self-actualization can be achieved.

“

**CARI YANG PAS**

L.A. LIGHTS

LET'S DO IT!

tripleblended®

**CARI YANG PAS**

L.A. LIGHTS

LET'S DO IT!

tripleblended®

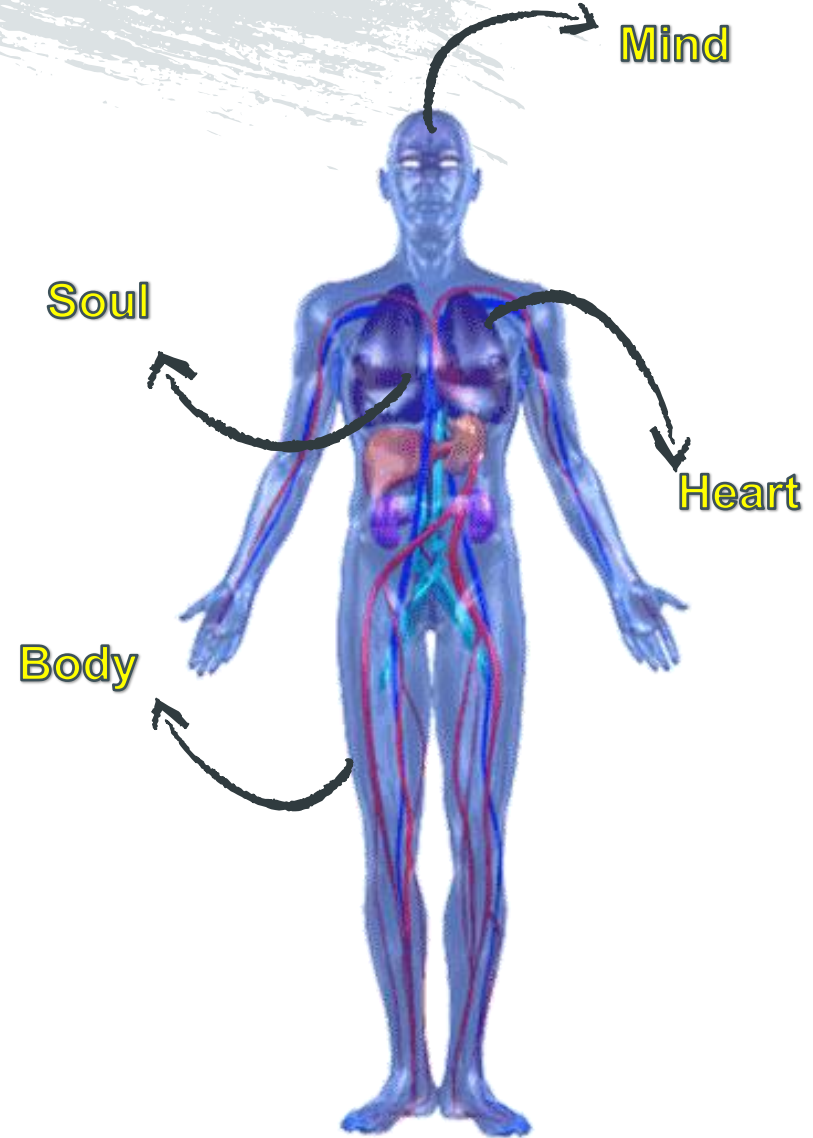
“



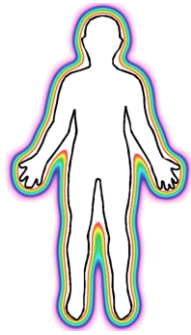
# ***MANAGEMENT* *TRAINEE***

*BODY - MIND - HEART - SOUL*

# KONSEP PENGEMBANGAN MT



BODY - MIND - HEART - SOUL



**Body**



**Fisik**



**Mind**



**Knowledge**



**Heart**



**Attitude**



**Soul**



**Qolbu**



# BODY

Pelatihan Semi-Militer membentuk Pribadi yang memiliki ketangguhan fisik, jiwa kepemimpinan, disiplin, semangat kerja dalam menjalankan tugas, meningkatkan keberanian, kerjasama, saling pengertian, koordinasi, menghargai perbedaan sikap serta mengutamakan tugas perusahaan dibandingkan kepentingan pribadi.





# MIND

Penyampaian informasi dari masing-masing pimpinan Departemen & Unit Kerja serta pelatihan terkait teknis dapat meningkatkan kemampuan MT dalam memahami proses bisnis Adhimix dan meningkatkan kompetensi dalam proses kerja.



# HEART

Pelatihan dalam mengembangkan sikap sopan santun, etika dalam berbisnis, kemampuan komunikasi dan sikap rendah hati.



Business  
Ethics

# SOUL

Pengembangan yang dilakukan terkait dengan bagaimana MT mengelola qalbu sehingga selalu melibatkan Yang Maha Kuasa dalam setiap aktivitasnya.







**TAHAPAN PROGRAM**

**MANAGEMENT TRAINEE**

Tahapan Program Management Trainee  
PT. Adhimix Precast Indonesia

# PROSES REKRUTMEN

Seleksi  
Administrasi

Tes Psikologi  
1 dan 2

Interview/FGD

Medical Test

Penerimaan



4  
Bulan



- Orientasi Umum Perusahaan
- Pelatihan Beton
- Pelatihan Soft Skills

- Pelatihan Insan Adhimix
- Corporate Tour
- Spiritual Journey

**EVALUASI 1  
(LULUS/TIDAK)**

4  
Bulan



- On the Job Training
- Asistensi

**EVALUASI 1  
(LULUS/TIDAK)**

4  
Bulan



- On the Job Training
- Asistensi

**EVALUASI 3  
KEPUTUSAN  
LULUS / TIDAK  
PROGRAM MT**

**Total Pengembangan MT  
1 tahun**

**PENGANGKATAN SEBAGAI PEJABAT SELEVEL  
ASISTEN SPV**

Apa Yang Didapat Selama MT?

Uang Saku Selama Program MT

Biaya Bantuan Tempat Tinggal (6 bulan)

Makan Siang

Transportasi saat penugasan program

Valuable Training

Commitment

- Bersedia menjalani program MT dengan masa kontrak 1,5 tahun
- Membayar ganti rugi bila mengundurkan diri selama masa program MT sebesar jumlah sisa kontrak

Apa Yang Didapat Setelah Lulus MT?

Career Path yang jelas

Gaji Pokok & Tunjangan

Kendaraan  
(level supervisor ke atas)

Insentif

Valuable Training

Tunjangan Hari Raya (THR)

Uang Cuti

Tunjangan Pemangku  
(Jabatan Tertentu)

Bonus

Dividen (bagi yang sudah memiliki saham)

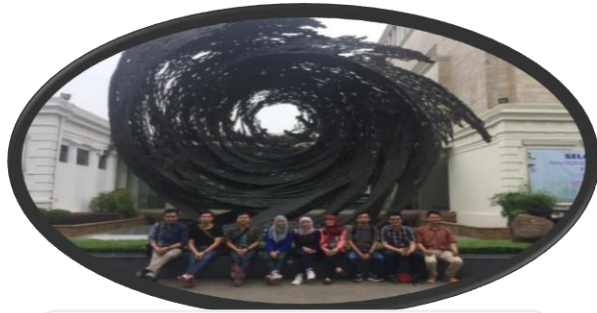
Commitment

- Bersedia menjalani ikatan setelah lulus program MT
- Membayar penalti apabila mengundurkan diri selama masa ikatan setelah lulus program MT



# BEBERAPA KEGIATAN MT

**Sharing & Discussion**



**Outing**

**Pelatihan Insan Adhimix**



**Corporate Roadshow**



**Story Telling**

**Praktek**



**On The Job Training**



salamat DAKUJEM Teşekkür ederim SUWUN  
धन्यवाद GRACIAS ASANTE TAKK HVALA mersi SALAMAT  
TAKK HVALA mersi لي زج اركش  
Ευχαριστώ 감사합니다 GRAZAS kiitos merci  
GRAZZii DANKE salamata TAKK MAHALO  
Paxmet Thank You arigato  
kiitos ARIGATO takk  
SUWUN धन्यवाद HVALA arigato  
MERCi teşekkür ederim HVALA GRAZIE DAKUJEM  
mahalo GRACIAS kiitos hvala  
TAKK GRAZAS TAKK  
ありがとう DANKE salamata SUWUN  
Благодарам TAKK ASANTE 多謝 SALAMAT  
grazie спасибо